

**CATALINA LÓPEZ REALZÓ SU ESTILO Y GANÓ LOS \$10,000 DEL RETO DE JCPENNEY DURANTE EL SHOW "NUESTRA BELLEZA LATINA"**

**PLANO, Texas (11 de mayo de 2009)** – Por tercer año consecutivo JCPenney retó a las participantes del programa de televisión de Univision “Nuestra Belleza Latina”, con un concurso de estilo y talento, el cual les brindó la oportunidad de ganar \$10,000 dólares. Olivia Vela, Directora de Mercadotecnia Multicultural de JCPenney, invitó a las siete finalistas a una tienda de JCPenney, donde se les entregó una tarjeta con un ejemplo de una de las últimas tendencias de la moda de esta primavera: Crochet, Bohemia, Étnica, Safari Moderna, Vaquera, *Vintage* de los años '70 y Urbana. Las concursantes compitieron en los pasillos de la tienda JCPenney en búsqueda de las piezas y accesorios que les ayudaron a recrear una de las últimas tendencias asignadas. Cada concursante modeló su respectiva combinación durante el programa en vivo pero sólo una de ellas pasó el reto y pudo demostrar que tanto el estilo como la calidad y el precio cuentan! Catalina López sobresalió entre las concursantes y finalmente fue elegida como la ganadora de la noche.



Foto: (De izquierda a derecha) Olivia Vela, Directora de Mercadotecnia Multicultural de JCPenney, Giselle Blondet, actriz y anfitriona de “Nuestra Belleza Latina” y Catalina López, ganadora del concurso de JCPenney.